De Nederlandse media zwijgen over de nepnieuwsverspreiders van de EU,maar hebben steeds over de russen.

NOS




**MAANDAG, 25 JUNI 2018**

**BINNENLAND, BUITENLAND**

**NIEUWSUUR**

"Zijn jullie klaar om trollen te zijn?" Lyudmila Savchuk instrueert een groep mensen op een bijeenkomst in Den Haag. Ze legt uit hoe een internettrol te werk gaat. De 'workshop' moet de deelnemers bewust maken van de technieken en strategieën van nepnieuwsverspreiders.

Bij wijze van oefening moeten de deelnemers een desinformatiecampagne opzetten om de Europese verkiezingen van volgend jaar te beïnvloeden. Ze moeten zo te werk gaan dat het Europees Parlement geen antwoord heeft op hun vasthoudendheid.

Savchuk weet hoe het moet: de journaliste werkte twee maanden undercover bij de Internet Research Company in Sint-Petersburg, internationaal bekend als 'De Trollenfabriek'.

EXPRESS
Home of the Daily and Sunday Express

# MILLIONS on pro-EU 'propaganda' - with UK taxpayers' money

MILLIONS of pounds are being spent on “propaganda” to promote the EU throughout 2018, which wil be paid for partially by the UK taxpayer, the EU Commission website reveals.

By DAN FALVEY
PUBLISHED: 11:45, Sat, Jan 20, 2018 | UPDATED: 06:48, Mon, Jan 29, 2018






Millions will be spent to promote the EU throughout 2018

The bureaucratic organisation has set aside a total of €6.8million (£6million) as part of its “Europe for Citizens” programme.



By: express.co.uk

2018